

HƯỚNG DẪN
CÔNG TÁC BÌNH ĐẲNG GIỚI, DÂN SỐ, GIA ĐÌNH, TRẺ EM
NĂM 2023

Thực hiện chương trình công tác năm 2023 đã được Thường trực Đoàn Chủ tịch Tổng Liên đoàn phê duyệt; căn cứ nội dung hướng dẫn của các bộ, ngành liên quan đến hoạt động về công tác bình đẳng giới, dân số, gia đình, trẻ em. Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam hướng dẫn một số nội dung trọng tâm về công tác bình đẳng giới, dân số, gia đình, trẻ em năm 2023 như sau:

1. Công tác bình đẳng giới, vì sự tiến bộ của phụ nữ.

- Tiếp tục đôn đốc các cấp công đoàn thực hiện Nghị quyết số 11- NQ/TW ngày 27/4/2007 của Bộ Chính trị về công tác phụ nữ thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước; Chỉ thị số 21-CT/TW ngày 20/01/2018 của Ban Bí thư về tiếp tục đẩy mạnh công tác phụ nữ trong tình hình mới; Kế hoạch số 120/KH-TLĐ ngày 5/7/2021 của Tổng Liên đoàn về thực hiện “Chiến lược quốc gia về bình đẳng giới giai đoạn 2021 -2030”.

- Tổ chức các hoạt động tuyên truyền, phổ biến chính sách, pháp luật về công tác bình đẳng giới và vì sự tiến bộ của phụ nữ đảm bảo thiết thực, hiệu quả, phù hợp với hệ thống công đoàn. Lồng ghép nội dung truyền thông về công tác bình đẳng giới và vì sự tiến bộ của phụ nữ trong triển khai các nhiệm vụ của công tác nữ công; quan tâm các vấn đề nổi cộm, gây bức xúc trong xã hội như bạo lực trên cơ sở giới, bạo lực, quấy rối, xâm hại phụ nữ và trẻ em, môi giới hôn nhân có yếu tố nước ngoài....; hưởng ứng các hoạt động nhân Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới (từ ngày 15/11 đến ngày 15/12) theo chủ đề của năm hiệu quả, sáng tạo.

- Phát hiện cán bộ nữ đủ điều kiện, tiêu chuẩn giới thiệu chuẩn bị nhân sự tham gia Ban Chấp hành Công đoàn các cấp nhiệm kỳ 2023-2028 theo tinh thần Kế hoạch số 179/KH-TLĐ ngày 3/3/2022 của Tổng Liên đoàn về tổ chức đại hội công đoàn các cấp, tiến tới Đại hội XIII Công đoàn Việt Nam, nhiệm kỳ 2023-2028, cơ cấu phân đấu có tỷ lệ nữ tham gia Ban Chấp hành đạt từ 30% trở lên.

- Tích cực nghiên cứu tham gia xây dựng, đề xuất sửa đổi, bổ sung và hoàn thiện chính sách, luật pháp về bình đẳng giới, trong đó tiếp tục tập trung nghiên cứu tham gia đóng góp ý kiến sửa đổi, bổ sung Luật Bình đẳng giới. Chủ động lồng ghép các nội dung kiểm tra, giám sát việc thực hiện chính sách, pháp luật liên quan đến vấn đề bình đẳng giới, vì sự tiến bộ của phụ nữ trong các cuộc kiểm tra, giám sát của tổ chức công đoàn, chú trọng tại một số đơn vị có đông nữ CNVC lao động trực thuộc Tổng Liên đoàn

2. Công tác dân số, gia đình, trẻ em.

- Tiếp tục thực hiện Kế hoạch số 13/KH-TLĐ ngày 16/3/2018 kế hoạch hành động của Tổng Liên đoàn thực hiện Nghị quyết Hội nghị lần thứ sáu Ban Chấp hành Trung ương khóa XII về công tác dân số trong tình hình mới góp phần thực hiện các mục tiêu Chiến lược dân số Việt Nam đến năm 2030. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền vận động, huy động xã hội hóa và truyền thông chuyển đổi hành vi về dân số và phát triển trong tình hình mới, hỗ trợ công nhân các khu công nghiệp tiếp cận tốt hơn các dịch vụ chăm sóc SKSS-KHHGD như khám, tư vấn sức khỏe trước khi kết hôn, tầm soát, chẩn đoán một số bệnh dị tật trước sinh; cung cấp kiến thức về sức khỏe sinh sản, sức khỏe tình dục; tuyên truyền để mỗi cặp vợ chồng sinh đủ hai con, ổn định mức sinh...góp phần nâng cao chất lượng dân số.

- Đẩy mạnh thực hiện các chỉ tiêu, nhiệm vụ tại Kế hoạch số 185/KH-TLĐ ngày 30/3/2022 của Tổng Liên đoàn thực hiện Chỉ thị số 06-CT/TW, ngày 24/6/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với công tác xây dựng gia đình trong tình hình mới và các Chương trình, Chiến lược phát triển gia đình Việt Nam đến năm 2030 trong đoàn viên, CNVCLĐ. Triển khai tuyên truyền “Bộ tiêu chí ứng xử trong gia đình” và Luật Phòng, chống bạo lực gia đình sửa đổi (*có hiệu lực từ 1/7/2023*) và các hoạt động tư vấn về hôn nhân, gia đình, trách nhiệm của nam giới chia sẻ công việc gia đình và trong chăm sóc, nuôi dạy con, phòng chống bạo lực gia đình; phụng dưỡng và phát huy vai trò người cao tuổi trong gia đình; xây dựng gia đình no ấm, tiến bộ, hạnh phúc và chăm lo tốt hơn cho con CNVCLĐ.

- Đẩy mạnh và đổi mới các hoạt động tuyên truyền, phổ biến giáo dục pháp luật, kiến thức, kỹ năng thực hiện quyền trẻ em; tuyên truyền về phòng ngừa, hỗ trợ, can thiệp, xử lý các vụ việc xâm hại trẻ em, phòng chống bạo lực trẻ em trong gia đình, trường học, phòng, chống tai nạn thương tích trẻ em, đặc biệt là đuối nước, tai nạn giao thông; phòng ngừa và giảm thiểu lao động trẻ em trái với quy định của pháp luật; bảo vệ trẻ em trên môi trường mạng. Đẩy mạnh truyền thông rộng rãi Tổng đài điện thoại quốc gia bảo vệ trẻ em (số 111).

- Tăng cường kiểm tra, giám sát việc thực hiện chính sách dành cho lao động nữ được quy định tại Nghị định 145/2020/NĐ-CP ngày 14/12/2020 của chính phủ quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Bộ luật Lao động về điều kiện lao động và quan hệ lao động và chính sách hỗ trợ cho con công nhân, người lao động làm việc tại khu công nghiệp theo Nghị định số 105/2020/NĐ-CP ngày 08/9/2020 của Chính phủ quy định chính sách phát triển giáo dục mầm non.

- Chủ động phối hợp với Hội Liên hiệp Phụ nữ cùng cấp tổ chức khảo sát, nắm bắt tình hình đời sống tinh thần, sức khỏe của lao động nữ, quan tâm triển khai các hoạt động chăm lo, hỗ trợ đối với lao động nữ nhập cư đang làm việc tại các khu công nghiệp, khu chế xuất, lao động nữ nuôi con nhỏ dưới 36 tháng tuổi.

3. Thời gian và hình thức triển khai

- Các hoạt động truyền thông được tổ chức tập trung trong các dịp kỷ niệm như: Ngày Quốc tế hạnh phúc (20/3); Ngày Gia đình Việt Nam (28/6); Tháng công nhân (tháng 5), Tháng hành động vì trẻ em (từ 01/6-30/6); Tháng hành động quốc

gia phòng, chống bạo lực gia đình (tháng 6); Ngày Dân số thế giới 11/7; Hưởng ứng ngày Thế giới xoá bỏ bạo lực với phụ nữ và trẻ em gái (25/11), Ngày Dân số Việt nam 26/12...

- Đổi mới, đa dạng hóa hình thức truyền thông như: diễn đàn, hội thảo, hội thi, câu lạc bộ, ứng dụng mạnh mẽ công nghệ thông tin, xây dựng các bài tuyên truyền có sẵn trên nền tảng số với nhiều chủ đề thiết thực để người lao động có thể tiếp cận thông tin bất cứ lúc nào.

4. Kinh phí thực hiện

Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ nguồn tài chính công đoàn trong dự toán hàng năm của công đoàn các cấp và kinh phí hỗ trợ từ các chương trình, đề án liên quan theo quy định của pháp luật về ngân sách nhà nước và các nguồn hợp pháp khác.

Đảm bảo việc thực hiện các nguồn kinh phí theo quy định tại Thông tư số 191/2009/TT - BTC ngày 01/10/2009 của Bộ Tài chính về hướng dẫn quản lý và sử dụng kinh phí hoạt động bình đẳng giới và vì sự tiến bộ của phụ nữ; Quyết định số 4290/QĐ-TLĐ ngày 01/03/2022 về việc ban hành quy định thu chi, quản lý tài chính, tài sản tại công đoàn cơ sở; Quyết định số 4290/QĐ-TLĐ ngày 01/03/2022 về việc ban hành Quy định về tiêu chuẩn, định mức chế độ chi tiêu trong các cơ quan Công đoàn.

Đề nghị các cấp công đoàn căn cứ tình hình thực tiễn tại địa phương, đơn vị để cụ thể hóa cho phù hợp và tổ chức thực hiện có hiệu quả; báo cáo kết quả thực hiện trong báo cáo 6 tháng và báo cáo năm về công tác nữ công.

Nơi nhận:

- Các LĐLĐ tỉnh, thành phố;
 - Các CĐ ngành TW và
trương đương; CĐTCT
trực thuộc TLĐ
 - Thường trực ĐCT TLĐ (để báo cáo);
 - Ủy ban Quốc gia VSTBPN ;
 - TW Hội LHPN Việt Nam ;
 - Bộ VH TT và DL;
 - Tổng cục Dân số-KHHGD ;
 - Cục trẻ em, Bộ LĐ TB & XH;
 - Lưu: VT, NC.
- (thực hiện)
- (để phối hợp)



CHỦ ĐỀ VÀ THÔNG điệp TRUYỀN THÔNG DÂN SỐ, GIA ĐÌNH, TRẺ EM NĂM 2023

(Gửi kèm theo Hướng dẫn số 81 /HD - TLD ngày 27 tháng 5 năm 2023)

I. TRUYỀN THÔNG VỀ DÂN SỐ:

1. Các hoạt động kỷ niệm sự kiện quy mô dân số Việt Nam đạt 100 triệu người

Chủ đề: (Ngày chính thức Việt Nam đạt 100 triệu dân, chủ đề của sự kiện và các thông điệp tuyên truyền sẽ được gửi đến các tỉnh, thành phố sau khi có sự thống nhất giữa Bộ Kế hoạch và Đầu tư, Bộ Y tế trong thời gian tới.).

Theo dự báo, quy mô dân số Việt Nam sẽ đạt 100 triệu người vào khoảng cuối tháng 4 năm 2023

2. Kỷ niệm Ngày Dân số Thế giới (11/7) và các hoạt động hưởng ứng Ngày Dân số Thế giới năm 2023.

Chủ đề: “Tổng cục DS-KHHGD sẽ có hướng dẫn chi tiết khi nhận được chủ đề từ Văn phòng Quỹ Dân số Liên Hợp Quốc”.

3. Truyền thông về giảm thiểu tình trạng mất cân bằng giới tính khi sinh (MCBGTKS) hưởng ứng Ngày Quốc tế trẻ em gái (11/10).

Chủ đề: “Thúc đẩy bình đẳng giới góp phần giảm thiểu mất cân bằng giới tính khi sinh”

4. Các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động quốc gia về Dân số (Tháng 12) và Ngày Dân số Việt Nam (26/12)

Chủ đề: “Tham gia tư vấn và khám sức khỏe trước khi kết hôn vì hạnh phúc gia đình, vì tương lai đất nước”.

5. Truyền thông Hưởng ứng Ngày Thalassemia thế giới 8/5

Chủ đề: “Chung tay đẩy lùi bệnh tan máu bẩm sinh vì sức khỏe cộng đồng, vì tương lai nòi giống”

6. Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày tránh thai Thế giới (26/9)

Chủ đề: “Hãy lựa chọn cho mình một biện pháp tránh thai phù hợp để tránh mang thai ngoài ý muốn”.

II. TRUYỀN THÔNG VỀ GIA ĐÌNH:

1. Ngày Quốc tế Hạnh phúc 20/3

Chủ đề: “Hạnh phúc cho mọi người”.

2. Ngày Gia đình Việt Nam 28/6

Chủ đề: “Gia đình hạnh phúc - Quốc gia thịnh vượng”

3. Tháng hành động quốc gia về phòng, chống bạo lực gia đình (tháng 6)

Chủ đề: “Phòng, chống bạo lực gia đình là trách nhiệm của toàn xã hội”.

4. Thông điệp truyền thông về công tác gia đình đến năm 2025:

- Gia đình hạnh phúc là nền tảng của quốc gia hạnh phúc
- Đầu tư cho công tác gia đình là đầu tư cho phát triển bền vững
- Gia đình: điểm xuất phát và đích đến của chính sách
- Hệ giá trị gia đình là hạt nhân của hệ giá trị quốc gia

- Gia đình là nơi nuôi dưỡng, trao truyền các giá trị văn hóa tốt đẹp
- Xây dựng nhân cách con người Việt Nam bắt đầu từ giáo dục đạo đức, lối sống trong gia đình
- Hạnh phúc sẽ tỏa sáng trong gia đình không có bạo lực
- Hành vi bạo lực gia đình là vi phạm pháp luật

III. TRUYỀN THÔNG VỀ TRẺ EM

1. Tháng hành động vì trẻ em 2022 (từ 01/6-30/6):

Chủ đề: *“Chung tay giảm thiểu tổn hại trẻ em”*

2. Thông điệp: *“Bảo vệ trẻ em sống an toàn ngay tại gia đình là trách nhiệm của cha mẹ và các thành viên trong gia đình”*.