

KẾ HOẠCH **Truyền thông Công đoàn 6 tháng cuối năm 2020**

Thực hiện Chương trình công tác năm 2020 của Ban chấp hành Liên đoàn Lao động tỉnh (khóa X), nhiệm kỳ 2018-2023; Kế hoạch số: 20/KH-TLĐ, ngày 7/4/2020 của Đoàn Chủ tịch Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam về Truyền thông Công đoàn Việt Nam năm 2020, Ban Thường vụ Liên đoàn Lao động tỉnh ban hành Kế hoạch Truyền thông công đoàn tỉnh Kon Tum 6 tháng cuối năm 2020 như sau.

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Giới thiệu, quảng bá mạnh mẽ hoạt động thiết thực vì người lao động (NLD) của các cấp công đoàn, nhất là các hoạt động ở cơ sở xuất phát từ nhu cầu, đáp ứng nguyện vọng của đoàn viên, NLD nhằm khẳng định vị trí, vai trò của tổ chức công đoàn trong xây dựng quan hệ lao động hài hòa, ổn định và tiến bộ trong tình hình mới.

- Nâng cao nhận thức, tạo sự đồng thuận, gắn bó của đoàn viên, NLD với Công đoàn Việt Nam trước bối cảnh Bộ Luật Lao động năm 2019 chuẩn bị có hiệu lực thi hành vào năm 2021; thúc đẩy các phong trào thi đua, nâng cao chất lượng hoạt động CDCS đáp ứng yêu cầu của đoàn viên, NLD.

2. Yêu cầu

- Công tác truyền thông Công đoàn trong 6 tháng cuối năm 2020 cần được tổ chức sâu rộng, toàn diện, thiết thực, hiệu quả.

- Sử dụng đồng bộ các loại hình truyền thông, kết hợp giữa truyền thông trên báo chí với truyền thông trực tiếp tại cơ sở, chú trọng phát triển loại hình truyền thông trên mạng xã hội.

II. THÔNG ĐIỆP VÀ NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

1. Thông điệp truyền thông: “Công đoàn Việt Nam: Chủ động - Tích cực - Sáng tạo - Trách nhiệm”¹.

¹ - **Chủ động** trong thương lượng, ký kết và giám sát việc thực hiện thỏa ước lao động tập thể để người lao động có “Quyền lợi đảm bảo, phúc lợi tốt hơn”; phát huy vai trò của đoàn viên trong đề xuất nội dung, thực hiện nhiệm vụ và giám sát đối với hoạt động công đoàn cơ sở và Ban Chấp hành công đoàn cơ sở; thông tin tuyên truyền ở cơ sở.

- **Tích cực** trong nắm bắt, giải quyết những vấn đề công nhân, lao động quan tâm; đổi mới, nâng cao chất lượng hoạt động của cán bộ công đoàn cơ sở và tăng cường sự gắn kết giữa đoàn viên với cán bộ công đoàn.

- **Sáng tạo** trong đổi mới công tác công đoàn cơ sở, tập trung đào tạo, bồi dưỡng, tập huấn cho chủ tịch CDCS và tăng cường sự gắn kết giữa đoàn viên và cán bộ công đoàn.

- **Trách nhiệm** trong tổ chức các hoạt động ở cơ sở thật sự xuất phát từ nhu cầu, đáp ứng nguyện vọng của đoàn viên, NLD theo hướng tăng quyền thụ hưởng, tính thiết thực, sát hợp.

2. Nội dung

2.1. Nội dung chuyên sâu

- Vai trò chủ động của công đoàn cơ sở trong tổ chức thương lượng, ký kết và giám sát việc thực hiện thỏa ước lao động tập thể để người lao động có “Quyền lợi đảm bảo, phúc lợi tốt hơn”; vai trò tích cực của công đoàn trong giải quyết những vấn đề công nhân, lao động quan tâm.

- Quan điểm của tổ chức Công đoàn trong tham gia xây dựng Đảng, xây dựng văn kiện Đại hội đảng bộ các cấp và Đại hội đại biểu toàn quốc lần XIII của Đảng; tham gia xây dựng và triển khai thực hiện các văn bản pháp luật liên quan trực tiếp đến quyền, lợi ích của đoàn viên, người lao động.

- Vai trò của tổ chức Công đoàn trong giám sát, kiểm tra thực hiện các chế độ chính sách; thực hiện quy chế dân chủ cơ sở; nâng cao chất lượng đời sống, đảm bảo quyền, lợi ích hợp pháp chính đáng người lao động.

2.2. Nội dung thông tin thường xuyên, liên tục

- Chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước, nhất là Bộ luật Lao động năm 2019.

- Công đoàn, người lao động tham gia xây dựng Đảng, thực hiện Nghị quyết của Đảng; xây dựng cơ quan, đơn vị vững mạnh.

- Đề xuất của đoàn viên công đoàn về nội dung, thực hiện nhiệm vụ và giám sát đối với hoạt động của Ban Chấp hành và Công đoàn cơ sở.

- Phổ biến các chế độ chính sách đảm bảo theo quyền, lợi ích hợp pháp chính đáng của người lao động. Giới thiệu mô hình hay, cách làm hiệu quả; gương điển hình của những tập thể, cá nhân tiêu biểu.

2.3. Nội dung tuyên truyền theo sự kiện

- Kỷ niệm 91 Năm ngày thành lập Công đoàn Việt Nam (28/7/1929- 28/7/2020).

- Kỷ niệm 75 năm Cách mạng tháng Tám và Quốc khánh Nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam 02/9.

- Hoạt động đối thoại giữa Cấp ủy, chính quyền với đoàn viên, NLĐ; cán bộ công đoàn với người sử dụng lao động; các hoạt động chăm lo cho đoàn viên về nhà ở “Mái ấm công đoàn”, thăm hỏi đoàn viên, NLĐ dịp Tết Nguyên đán Tân Sửu 2021.

- Hoạt động biểu dương, tôn vinh điển hình tiên tiến CNVCLĐ các cấp tiến tới hội nghị Diễn hình tiên tiến trong CNVCLĐ tỉnh Kon Tum lần thứ V, giai đoạn 2020-2025; Đại hội thi đua yêu nước tỉnh Kon Tum lần thứ VIII.

- Tập trung truyền thông về Đại hội Đảng bộ các cấp tiến tới Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XVI; Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ XIII, nhiệm kỳ 2020-2025.

2.4. Tuyên truyền về gương người tốt – việc tốt trong tổ chức công đoàn

- Mô hình hoạt động thiết thực của các cấp công đoàn, nhất là các hoạt động của công đoàn cơ sở, người lao động xuất phát từ nhu cầu, đáp ứng nguyện vọng của đoàn viên, NLĐ.

- Các gương điển hình tiên tiến, tiêu biểu, xuất sắc trong phong trào lao động giỏi, lao động sáng tạo, thực hành tiết kiệm, nâng cao đạo đức nghề nghiệp gắn với nhiệm vụ của mỗi đoàn viên, người lao động và công đoàn cơ sở.

III. HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG

1. Truyền thông trên Trang thông tin điện tử Liên đoàn Lao động tỉnh

- Cập nhật thông tin kịp thời, đúng, đầy đủ nội dung về công tác lãnh đạo, chỉ đạo của Đảng, Nhà nước; Cấp ủy Đảng địa phương và Đoàn chủ tịch Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam đối với công cuộc xây dựng và bảo vệ Tổ quốc Việt Nam XHCN; xây dựng giai cấp công nhân, tổ chức công đoàn Việt Nam vững mạnh.

- Tăng cường các bài viết chuyên sâu trong công tác lãnh đạo, chỉ đạo, điều hành của Ban chấp hành, Ban Thường vụ Liên đoàn Lao động tỉnh; tin, bài hoạt động của các cấp công đoàn.

- Khai thác các bài viết có chất lượng về phong trào công nhân và hoạt động công đoàn trên các báo, tạp chí có uy tín để đăng tải lại vào các mục chuyên đề theo quy định của Bộ Thông tin và Truyền thông.

- Công đoàn cơ sở thông tin kịp thời về gương người tốt, việc tốt; gương điển hình tiên tiến; những công việc, phong trào thi đua hiệu quả trong đoàn viên, NLĐ và ở mỗi CDCS, địa phương để phổ biến, nhân rộng trên địa bàn tỉnh.

2. Truyền thông trên mạng xã hội

2.1: Nâng cao chất lượng hoạt động trang Công đoàn tỉnh Kon Tum và trang của Liên đoàn Lao động các huyện, thành phố; Công đoàn ngành và tương đương trên facebook.

- Thường xuyên cập nhật chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước và hoạt động công đoàn, nhất là về chính sách, pháp luật liên quan trực tiếp đến quyền lợi, trách nhiệm của NLĐ, đồng thời chia sẻ vào các trang facebook của công nhân trong các doanh nghiệp.

- Chia sẻ, dẫn link để tăng hiệu ứng cho các bài viết có chất lượng về phong trào công nhân và hoạt động công đoàn trên các báo điện tử; đa dạng hóa các sản phẩm truyền thông trên mạng xã hội.

- Trả lời các tin nhắn, các nội dung trao đổi; tiếp nhận và phối hợp xử lý, giải đáp thông tin phản ánh...của cán bộ, đoàn viên công đoàn, NLĐ. Theo dõi, tổng hợp, báo cáo đánh giá xu hướng thông tin của đoàn viên, NLĐ trên mạng xã hội.

2.2: Hình thành nhóm quản trị các trang mạng xã hội (facebook) của công đoàn:

- Liên đoàn Lao động tỉnh liên kết quản trị viên của các trang mạng xã hội (facebook) của công đoàn cấp trên trực tiếp cơ sở thành 01 nhóm để thường xuyên trao đổi thông tin, tuyên truyền và tổ chức đấu tranh ngăn chặn các quan điểm sai trái, thù địch liên quan đến tổ chức Công đoàn Việt Nam; tuyên truyền, vận động công nhân trong các tổ chức, doanh nghiệp.

- Liên đoàn Lao động các huyện, thành phố; Công đoàn ngành và tương đương liên kết quản trị viên các trang mạng xã hội (facebook) của công đoàn cơ sở thành 01 nhóm để nắm bắt, phối hợp chuyển tải, truyền thông thông tin.

3. Truyền thông trên các cơ quan báo chí khác: Công đoàn các cấp chủ động cung cấp và phối hợp tổ chức sản xuất tin tức, phóng sự; bài viết phản ánh về đoàn viên, NLĐ và hoạt động Công đoàn trên các báo chính thống của Đảng, Nhà nước và mạng xã hội hợp pháp khác.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Liên đoàn Lao động tỉnh

1.1 Ban Tuyên giáo - Nữ công Liên đoàn Lao động tỉnh

- Chủ trì phối hợp với Liên đoàn Lao động các huyện, thành phố; Công đoàn ngành và tương đương triển khai kế hoạch.

- Đôn đốc, hướng dẫn các ban, đơn vị cung cấp thông tin, phối hợp tổ chức truyền thông.

- Tiếp tục phối hợp với các cơ quan báo chí Trung ương đứng chân tại địa phương đưa tin truyền thông về phong trào công nhân, hoạt động Công đoàn.

- Phối hợp với Ban Tài chính và Văn phòng Liên đoàn Lao động tỉnh xây dựng dự toán kinh phí truyền thông cấp Liên đoàn Lao động tỉnh trình Thường trực, Ban Thường vụ phê duyệt.

- Khuyến khích, vận động cán bộ công đoàn sử dụng các phương tiện thông tin (điện thoại, facebook, zalo, youtube...) để chia sẻ thông tin, hình ảnh, các sản phẩm truyền thông về phong trào công nhân, hoạt động Công đoàn; thường xuyên viết tin, bài... đăng tải trên công/trang thông tin điện tử và mạng xã hội Công đoàn Việt Nam.

1.2 Các ban thuộc Liên đoàn Lao động tỉnh

- Lựa chọn, giới thiệu các mô hình hay, cách làm hiệu quả tại các cấp công đoàn; tập thể, cá nhân điển hình tiêu biểu, gương người tốt việc tốt để đăng tải trên các phương tiện thông tin đại chúng, Trang TTĐT và facebook.

- Chủ động viết tin, bài hoạt động, bài nghiên cứu, hướng dẫn các cấp công đoàn triển khai các nhiệm vụ thuộc lĩnh vực chuyên môn của Ban phụ trách để đăng tải trên Trang thông tin điện tử Công đoàn Kon Tum phục vụ công tác chỉ đạo, điều hành của Ban Chấp hành Liên đoàn Lao động tỉnh.

2. Liên đoàn Lao động các huyện, thành phố, Công đoàn ngành và tương đương

- Lựa chọn, giới thiệu các mô hình hay, cách làm hiệu quả tại các cấp công đoàn; tập thể, cá nhân điển hình tiêu biểu, gương người tốt việc tốt để đăng tải trên các phương tiện thông tin đại chúng, Trang TTĐT và facebook.

- Đề xuất nội dung, giới thiệu mô hình hoạt động công đoàn tiêu biểu, những hoàn cảnh khó khăn để phục vụ truyền thông trên các cơ quan báo chí.

- Chỉ đạo các CDCS trực thuộc; chủ động viết tin bài phản ánh hoạt động công đoàn tại địa phương, ngành cho Trang TTĐT Công đoàn Kon Tum.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông công đoàn tỉnh Kon Tum 6 tháng cuối năm 2020, Ban Thường vụ Liên đoàn Lao động tỉnh yêu cầu các cấp công đoàn triển khai thực hiện. Kết quả truyền thông đề nghị báo cáo về LDLD tỉnh (qua ban Tuyên giáo Nữ công) để biết, chỉ đạo.

TM. BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ CHỦ TỊCH

Nơi nhận:

- Ban Tuyên giáo TLD;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy; } (B/cáo).
- Ban Dân vận Tỉnh ủy;
- Ủy ban MTTQVN tỉnh;
- Thường trực LDLD tỉnh (chỉ đạo);
- Các cấp công đoàn (thực hiện);
- Đăng tải trên Trang TTĐT LDLD tỉnh.
- Lưu VT; TG-NC;



Lê Ích Dâng