

**TỔNG LIÊN ĐOÀN LAO ĐỘNG VIỆT NAM
LIÊN ĐOÀN LAO ĐỘNG TỈNH KON TUM**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**

Số: 75 /LĐLĐ

Kon Tum, ngày 03 tháng 4 năm 2023

V/v truyền thông các hoạt động của
công đoàn trong Tháng Công nhân năm 2023

Kính gửi: Các Công đoàn cấp trên trực tiếp cơ sở.

Thực hiện Kế hoạch số 303/KH-TLĐ ngày 28/3/2023 của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam về việc truyền thông các hoạt động của công đoàn trong Tháng Công nhân năm 2023. Liên đoàn Lao động tỉnh đề nghị các đơn vị triển khai tổ chức truyền thông các hoạt động của công đoàn trong Tháng Công nhân năm 2023 với các nội dung như sau:

1. Chủ động liên hệ với các cơ quan báo chí địa phương tổ chức tuyên truyền về các sự kiện, hoạt động của các cấp công đoàn trong Tháng Công nhân năm 2023; tuyên truyền về điển hình tiên tiến thực hiện tốt Kết luận số 01-KL/TW, ngày 18/5/2021 của Bộ Chính trị về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 05 về “Đẩy mạnh học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh” trong công nhân, viên chức, lao động gắn với tuyên truyền kỷ niệm 137 năm Ngày Quốc tế Lao động (01/5/1886-01/5/2023).

2. Tổ chức tuyên truyền trên trang thông tin điện tử, mạng xã hội của ngành, địa phương; cộng tác viết tin, bài, cung cấp thông tin phản ánh hoạt động công đoàn tại địa phương, ngành cho Trang Thông tin điện tử Liên đoàn Lao động tỉnh. Tổ chức tuyên truyền, cổ động trực quan trên hệ thống pano, cờ phướn, băng rôn... trên các tuyến đường trung tâm, đô thị, khu công nghiệp; tại cơ quan, đơn vị (*Nội dung khẩu hiệu tuyên truyền, cổ động trực quan tại Kế hoạch số 303/KH-TLĐ ngày 28/3/2023 của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam có gửi kèm theo*).

3. Khuyến khích, vận động cán bộ công đoàn sử dụng các phương tiện thông tin (điện thoại, facebook, zalo, youtube...) để chia sẻ thông tin, hình ảnh, các sản phẩm truyền thông về phong trào công nhân, hoạt động Công đoàn trong Tháng Công nhân- Tháng Hành động về An toàn, vệ sinh lao động năm 2023, Chương trình “01 triệu sáng kiến nỗ lực vượt khó, sáng tạo, quyết tâm chiến thắng đại dịch Covid-19”.

Liên đoàn Lao động tỉnh yêu cầu các đơn vị triển khai thực hiện././w

Nơi nhận:

- Như trên (t/hiện);
- Văn phòng, các ban chuyên môn LĐLĐ tỉnh (t/hiện);
- Nhà Văn hóa Lao động tỉnh (t/hiện);
- Lưu: VT, Ban TGNC, DỪNG.22.



Nguyễn Văn Nguyễn



**TỔNG LIÊN ĐOÀN LAO ĐỘNG
VIỆT NAM**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 303/KH-TLĐ

Hà Nội, ngày 29 tháng 3 năm 2023

KẾ HOẠCH

Truyền thông các hoạt động của công đoàn trong Tháng Công nhân năm 2023

Thực hiện Kế hoạch tổ chức các hoạt động Tháng Công nhân năm 2023¹, Kế hoạch tổ chức Hội nghị sơ kết 2 năm và biểu dương, khen thưởng điển hình tiên tiến thực hiện tốt Kết luận số 01-KL/TW, ngày 18/5/2021 của Bộ Chính trị về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 05 về “Đẩy mạnh học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh” trong công nhân, viên chức, lao động²; Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam ban hành kế hoạch truyền thông như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Tuyên truyền, quảng bá mạnh mẽ hoạt động của tổ chức Công đoàn Việt Nam trong Tháng Công nhân - Tháng Hành động về An toàn vệ sinh lao động năm 2023. Giới thiệu, nhân rộng các mô hình hay, cách làm hiệu quả, sáng tạo, đổi mới của các cấp công đoàn, công nhân, viên chức, lao động trong học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh.

2. Thông qua truyền thông, phát huy vai trò, trách nhiệm, năng lực sáng tạo của công nhân, lao động trong thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội, khẳng định là lực lượng tiên phong phát triển nhanh và bền vững đất nước.

3. Công tác truyền thông cần được tổ chức sâu rộng, toàn diện, thiết thực, hiệu quả, phát huy vai trò chủ lực của cơ quan báo chí Công đoàn, gắn với tuyên truyền kỷ niệm 137 năm Ngày Quốc tế Lao động (01/5/1886-01/5/2023), 69 năm Ngày chiến thắng Điện Biên Phủ (7/5/1954-7/5/2023) và 133 năm Ngày sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh (19/5/1890-19/5/2023); tuyên truyền về Hội nghị sơ kết 2 năm và biểu dương, khen thưởng điển hình tiên tiến thực hiện tốt Kết luận số 01-KL/TW, ngày 18/5/2021 của Bộ Chính trị về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 05 về “Đẩy mạnh học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh” trong công nhân, viên chức, lao động; tuyên truyền đại hội công đoàn cấp cơ sở và cấp trên trực tiếp cơ sở.

4. Sử dụng đồng bộ các loại hình truyền thông, kết hợp giữa truyền thông đại chúng với truyền thông trực tiếp tại cơ sở, chú trọng sử dụng có hiệu quả phương tiện truyền thông mạng xã hội (facebook, zalo, tiktok, youtube...).

¹ Kế hoạch số 274/KH-TLĐ, ngày 31/11/2022 của Đoàn Chủ tịch Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam về tổ chức các hoạt động Tháng Công nhân năm 2023;

² Kế hoạch số 302/KH-TLĐ, ngày 24/3/2023 về Hội nghị sơ kết 2 năm và biểu dương, khen thưởng điển hình tiên tiến thực hiện tốt Kết luận số 01-KL/TW, ngày 18/5/2021 của Bộ Chính trị về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 05 về “Đẩy mạnh học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh” trong công nhân, viên chức, lao động.

II. CÁC HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG

1. Tuyên truyền, cổ động trực quan

- Nội dung
 - + Tháng Công nhân năm 2023: Kết nối đoàn viên, xây dựng tổ chức!
 - + Nhiệt liệt hưởng ứng Tháng Công nhân năm 2023!
 - + Chào mừng 137 năm Ngày Quốc tế Lao động (01/05/1886 – 01/05/2023)!
 - + Tinh thần Ngày Quốc tế Lao động 1/5 bất diệt!
 - + Nhiệt liệt hưởng ứng Tháng Hành động về An toàn vệ sinh lao động năm 2023! ✓
 - + Tăng cường xây dựng quy trình, biện pháp làm việc an toàn và cải thiện điều kiện lao động, giảm căng thẳng tại nơi làm việc! ✓
 - + Công đoàn Việt Nam là tổ chức của người lao động, do người lao động, vì người lao động!
 - + Xây dựng giai cấp công nhân Việt Nam hiện đại, lớn mạnh là trách nhiệm của toàn xã hội!
 - + Sống, chiến đấu, lao động và học tập theo gương Bác Hồ vĩ đại!
 - + Các cấp công đoàn hăng hái thi đua học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh!
- Hình thức: Tuyên truyền trên hệ thống pano, cờ phướn, băng rôn... trên các tuyến đường trung tâm, đô thị, khu công nghiệp; tại cơ quan, đơn vị.
- Thời gian: cuối tháng 4 - 5/2023.
- Đơn vị thực hiện: Các cấp công đoàn.

2. Tuyên truyền, quảng bá qua các cơ quan truyền thông

2.1. Tổ chức cung cấp thông tin cho báo chí

- Nội dung: giới thiệu, cung cấp thông tin các chuỗi hoạt động của các cấp công đoàn trong Tháng Công nhân – Tháng Hành động về An toàn vệ sinh lao động năm 2023.

- Thời gian: tháng 04/2023.

2.2. Tổ chức thông tin trên cơ quan báo chí

a) Đài Truyền hình Việt Nam

- Nội dung: Thực hiện các bản tin, phóng sự, trailer phát trong chương trình của Đài Truyền hình Việt Nam: Thời sự 19h, Việt Nam hôm nay trên kênh VTV1, Cà phê sáng với VTV3...Cụ thể:

+ Lễ phát động Tháng Công nhân – Tháng Hành động về An toàn vệ sinh lao động năm 2023 của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam và một số địa phương (TP. Hồ Chí Minh, TP. Hà Nội, TP. Hải Phòng, Công đoàn Điện lực, Công đoàn Than – Khoáng sản Việt Nam...).

+ Hoạt động của tổ chức Công đoàn chăm lo cho đoàn viên; công tác phát triển đoàn viên, thành lập công đoàn cơ sở; các sáng kiến từ thực tiễn đời sống của người lao động; công nhân với khát vọng đứng trong hàng ngũ của Đảng; tâm tư, nguyện vọng của người lao động gửi tới Quốc hội; các điển hình tiên tiến thực hiện tốt Kết luận số 01-KL/TW, ngày 18/5/2021 của Bộ Chính trị về

tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 05 về “Đẩy mạnh học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh” trong công nhân, viên chức, lao động.

- Thời gian: từ tháng 04 - 06/2023.

b) Thông tấn xã Việt Nam

Thực hiện tin tức, phóng sự về nhật ký các hoạt động trong Tháng Công nhân năm 2023 ở các cấp công đoàn trong trong chương trình truyền hình Công đoàn Việt Nam, Báo Tin tức

c) Trên các trang báo, tạp chí công đoàn

- Lập chuyên mục; tổ chức các sản phẩm đa phương tiện trên báo điện tử (Lao động, Tạp chí Lao động và Công đoàn, báo Lao động Thủ đô) tuyên truyền về Tháng Công nhân năm 2023; tuyên truyền về các điển hình tiên tiến thực hiện tốt Kết luận số 01-KL/TW, ngày 18/5/2021 của Bộ Chính trị về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 05 về “Đẩy mạnh học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh” trong công nhân, viên chức, lao động; tuyên truyền đại hội công đoàn cấp cơ sở và cấp trên trực tiếp cơ sở.

Tạp chí Lao động và Công đoàn thực hiện ấn phẩm đặc biệt về các hoạt động Tháng Công nhân – Tháng Hành động về An toàn vệ sinh lao động năm 2023. Báo Lao động mở chuyên mục “Sôi nổi Tháng Công nhân năm 2023”.

- Thời gian: từ tháng 01 – 31/5/2023.

d) Hợp tác truyền thông với các cơ quan, báo chí khác

Phối hợp với các cơ quan thông tấn, báo chí ở Trung ương và địa phương tuyên truyền về Tháng Công nhân - Tháng Hành động về An toàn vệ sinh lao động năm 2023 đồng hành thực hiện các tin, bài, phóng sự về các hoạt động của tổ chức Công đoàn Việt Nam trong Tháng Công nhân - Tháng Hành động về An toàn vệ sinh lao động năm 2023; những khó khăn, tâm tư, nguyện vọng của công nhân lao động gửi tới Đảng, Quốc hội và Chính phủ; các hoạt động của Đại biểu Quốc hội tiếp xúc cử tri là công nhân lao động; các điển hình tiên tiến thực hiện tốt Kết luận số 01-KL/TW, ngày 18/5/2021 của Bộ Chính trị về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 05 về “Đẩy mạnh học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh” trong công nhân, viên chức, lao động.

2.3. Truyền thông, quảng bá qua Cổng thông tin điện tử, mạng xã hội, qua các ấn phẩm và phim quảng bá

a) Trên Cổng thông tin điện tử và các trang mạng xã hội

- Cập nhật thông tin và thực hiện quảng bá về các hoạt động Tháng Công nhân - Tháng Hành động về An toàn vệ sinh lao động năm 2023; Hội nghị sơ kết 2 năm và biểu dương, khen thưởng điển hình tiên tiến thực hiện tốt Kết luận số 01-KL/TW, ngày 18/5/2021 của Bộ Chính trị về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 05 về “Đẩy mạnh học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh” trong công nhân, viên chức, lao động trên website và các trang mạng xã hội của các cấp công đoàn, nhóm mạng xã hội của công nhân.

- Chia sẻ, tăng hiệu ứng các sản phẩm truyền thông có chất lượng trên các cơ quan báo chí thông qua các website và mạng xã hội (đăng tải lại kèm đường dẫn tin tức, phóng sự lên website; chia sẻ đường dẫn lên các trang mạng xã hội).

- Thời gian: từ tháng 4 - 6/2023.

b) Trên các loại ấn phẩm và phim quảng bá

- Biên tập, xuất bản poster, infographic... Thời gian: tháng 04/2023.

- Mời một số nhân vật nổi tiếng thực hiện nội dung quảng cáo (TVC) lồng ghép với giới thiệu chương trình “Giờ thứ 9+”. Thời gian: từ tháng 04 - 05/2023.

2.4. Tổ chức các cuộc thi (viết, video clip) tuyên truyền về tổ chức Công đoàn Việt Nam trên các nền tảng mạng xã hội (có kế hoạch riêng).

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Cấp Tổng Liên đoàn

1.1. Ban Tuyên giáo

- Chủ trì, theo dõi, đôn đốc các cấp Công đoàn triển khai kế hoạch.

- Tham mưu Thường trực Đoàn Chủ tịch Tổng Liên đoàn chỉ đạo các cơ quan báo chí công đoàn và phối hợp cơ quan báo chí Trung ương mở đợt thông tin, tuyên truyền cao điểm về các hoạt động công đoàn trong Tháng Công nhân - Tháng Hành động về An toàn vệ sinh lao động năm 2023; về biểu dương, khen thưởng điển hình tiên tiến thực hiện tốt Kết luận số 01-KL/TW, ngày 18/5/2021 của Bộ Chính trị về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 05 về “Đẩy mạnh học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh” trong công nhân, viên chức, lao động.

- Sản xuất tin tức, phóng sự theo chủ đề trong chương trình truyền hình Công đoàn Việt Nam trên kênh truyền hình Thông tấn xã Việt Nam, chuyên mục Lao động và Công đoàn trên Đài Truyền hình Việt Nam, các chương trình về công nhân, công đoàn trên Đài Tiếng nói Việt Nam.

- Chủ trì tổ chức thiết kế, sản xuất bộ nhận diện truyền thông và tổ chức truyền thông trên Cổng thông tin điện tử, mạng xã hội Công đoàn Việt Nam,

- Chủ trì, phối hợp với đơn vị liên quan tổ chức các cuộc thi tuyên truyền về tổ chức Công đoàn Việt Nam trên mạng xã hội.

- Dự toán và thanh quyết toán kinh phí nhiệm vụ được giao theo quy định.

1.2. Ban Quan hệ Lao động

- Lựa chọn các hoạt động lớn, tiêu biểu của các cấp Công đoàn trong Tháng Hành động về An toàn vệ sinh lao động năm 2023 cung cấp và phối hợp với Ban Tuyên giáo tổ chức xây dựng nội dung, kế hoạch truyền thông, giới thiệu các mô hình hay, cách làm hiệu quả tại các cấp công đoàn trên các phương tiện truyền thông đại chúng.

- Chủ động viết tin, bài hoạt động, bài nghiên cứu, hướng dẫn các cấp công đoàn triển khai các nhiệm vụ thuộc lĩnh vực chuyên môn của ban để đăng tải trên các cơ quan báo chí công đoàn và Cổng thông tin điện tử Công đoàn Việt Nam.

1.3. Văn phòng Tổng Liên đoàn

- Lựa chọn các điển hình tiên tiến của Chương trình “01 triệu sáng kiến nỗ lực vượt khó, sáng tạo, quyết tâm chiến thắng đại dịch Covid-19”; Giải thưởng Nguyễn Đức Cảnh lần thứ IV cung cấp và phối hợp với Ban Tuyên

giáo tổ chức các hoạt động tuyên truyền, quảng bá trên các phương tiện truyền thông đại chúng.

- Phối hợp Ban Tuyên giáo xây dựng dự toán và thanh quyết toán kinh phí triển khai các nhiệm vụ tại cơ quan Tổng Liên đoàn.

2. Các Liên đoàn Lao động tỉnh, thành phố, Công đoàn ngành Trung ương và tương đương, Công đoàn Tổng công ty trực thuộc Tổng Liên đoàn

- Chủ động liên hệ với các cơ quan thông tấn báo chí Trung ương thường trú tại địa phương, báo chí địa phương tổ chức tuyên truyền về các sự kiện, hoạt động của các cấp công đoàn trong Tháng Công nhân năm 2023; tuyên truyền về điển hình tiên tiến thực hiện tốt Kết luận số 01-KL/TW, ngày 18/5/2021 của Bộ Chính trị về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 05 về “Đẩy mạnh học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh” trong công nhân, viên chức, lao động.

- Tổ chức tuyên truyền trên trang thông tin điện tử, mạng xã hội của ngành, địa phương; cộng tác viết tin, bài, cung cấp thông tin phản ánh hoạt động công đoàn tại địa phương, ngành cho các cơ quan báo chí công đoàn và Cổng thông tin điện tử Công đoàn Việt Nam.

- Khuyến khích, vận động cán bộ công đoàn sử dụng các phương tiện thông tin (điện thoại, facebook, zalo, youtube...) để chia sẻ thông tin, hình ảnh, các sản phẩm truyền thông về phong trào công nhân, hoạt động Công đoàn trong Tháng Công nhân – Tháng Hành động về An toàn, vệ sinh lao động năm 2023, Chương trình “01 triệu sáng kiến nỗ lực vượt khó, sáng tạo, quyết tâm chiến thắng đại dịch Covid-19”.

V. KINH PHÍ TRIỂN KHAI

- Kinh phí triển khai tuyên truyền trên các cơ quan báo chí được chi từ nguồn kinh phí giao nhiệm vụ, đặt hàng, đấu thầu tuyên truyền nhiệm vụ chính trị của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam năm 2023.

- Kinh phí thiết kế, sản xuất bộ nhận diện và các sản phẩm truyền thông trên Cổng thông tin điện tử, facebook Công đoàn Việt Nam và các nhiệm vụ khác triển khai từ Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam chi từ tài chính cơ quan Tổng Liên đoàn theo quy định.

- Kinh phí triển khai tuyên truyền tại các cấp công đoàn chi từ nguồn tài chính công đoàn tại các cấp công đoàn theo quy định.

Nơi nhận:

- Đ/c Chủ tịch TLD (b/c);
- Đ/c Thủ trưởng cơ quan TLD (b/c);
- Các LĐLĐ tỉnh, TP; CĐ ngành TƯ và tương đương; CĐ TCty trực thuộc TLD;
- Các Ban, đơn vị trực thuộc TLD;
- Các cơ quan báo chí Công đoàn;
- Lưu: VT, TG.

**TM. ĐOÀN CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Ngô Duy Hiếu

